



Comune di Barberino di Mugello
Città Metropolitana di Firenze

Al Settore Tecnico

protocollo

Marca da bollo €16,00

**DOMANDA DI AUTORIZZAZIONE PER INSTALLAZIONE
DI IMPIANTI PUBBLICITARI**

ai sensi dell'art. 16 del Regolamento per le Pubbliche Affissioni approvato con delibera C.C. n. 5 del 31.01.1995 e dell'art. 38 delle NTA del Piano Generale degli Impianti Pubblicitari (PGIP) approvato con del. C.C. n. 49 del 28.11.2018

Il sottoscritto _____ nato a _____
il _____ Codice Fiscale
residente in _____ via _____
in qualità di _____
della _____
con sede in _____ via _____
e-mail _____ tel/fax _____

CHIEDE

l' **AUTORIZZAZIONE** all'installazione dei seguenti impianti pubblicitari di cui alle NTA del PGIP:

- CARTELLO PUBBLICITARIO n° _____ (art. 8 delle NTA del PGIP)
- INSEGNE DI ESERCIZIO n° _____ (art. 10 delle NTA del PGIP)
- PRE INSEGNE n° _____ (art. 11 delle NTA del PGIP)
- TARGHE DI ESERCIZIO E PUBBLICITARIE n° _____ (art. 12 delle NTA del PGIP)
- VETROFANIE n° _____ (art. 13 delle NTA del PGIP)
- PUBBLICITA' SUI VEICOLI n° _____ (art. 14 delle NTA del PGIP)
- CARTELLI PUBBLICITARI TEMPORANEI n° _____ (art. 15 delle NTA del PGIP)
- IMPIANTO DI INSEGNE O TARGHE COORDINATE n° _____ (art. 16 delle NTA del PGIP)
- PUBBLICITA' NEI CANTIERI EDILI n° _____ (art. 17 delle NTA del PGIP)

- STRISCIONE, LOCANDINA, STENDARDO E BANDIERA n° _____ (art. 18 delle NTA del PGIP)
- IMPIANTI PUBBLICITARI DI SERVIZIO n° _____ (art. 19 delle NTA del PGIP)
- SEGNO ORIZZONTALE RECLAMISTICO n° _____ (art. 20 delle NTA del PGIP)
- BACHECHE n° _____ (art. 21 delle NTA del PGIP)
- TENDE PUBBLICITARIE n° _____ (art. 22 delle NTA del PGIP)
- IMPIANTO A MESSAGGIO VARIABILE n° _____ (art. 23 delle NTA del PGIP)
- PUBBLICITA' FONICA n° _____ (art. 24 delle NTA del PGIP)
- Altri mezzi pubblicitari _____

Ovvero di voler TRASFORMARE l'impianto pubblicitario esistente già autorizzato in data _____ n° _____

Da collocare in Loc. _____ Via/Piazza _____ n. _____

Foglio di mappa _____ particella/e _____ sub _____

DICHIARA

- di voler installare l'impianto pubblicitario per l'attività di _____
- che l'impianto da installare è a carattere:
 - Permanente con durata superiore a 365 giorni consecutivi
 - Temporaneo con durata inferiore o uguale a 365 giorni consecutivi
- di **essere** proprietario del terreno/fabbricato oggetto della presente domanda
- di **non essere** proprietario del terreno/fabbricato oggetto della presente domanda
- di essere a conoscenza delle norme che disciplinano l'installazione di mezzi pubblicitari, ivi comprese le disposizioni contenute nel Piano Generale degli Impianti Pubblicitari e delle relative Norme Tecniche di Attuazione, approvate con delibera del Consiglio Comunale n. 49 del 28.11.2018, dell'art. 58 del vigente Regolamento Edilizio Comunale e che l'impianto da installare è conforme alle suddette norme e disposizioni
- che, nel caso trattasi di impianto pubblicitario luminoso per luce propria o indiretta, si impegna a presentare, prima del rilascio dell'Autorizzazione, idonea certificazione di conformità dell'impianto alla vigente normativa in materia
- che l'impianto pubblicitario da installare è descritto e rappresentato nell'allegata documentazione di cui alle lettere A) o B)
- che, essendo l'impianto pubblicitario da installare collocato su area e/o immobile ricadenti in zona soggetta a vincolo paesaggistico, o su immobile vincolato ai sensi del D.Lgs. 42/2004:
 - ha già ottenuto l'Autorizzazione Paesaggistica n. _____ del _____
 - trattasi di insegna di esercizio di cui alla voce A.23 dell'Allegato A al DPR 31/2017
 - ha già ottenuto il Nulla Osta della Soprintendenza rilasciato in data _____
- di essere informato, ai sensi e per gli effetti di cui al D. Lgs.196/2003, che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale viene sottoscritta la presente domanda nonché per i fini istituzionali dell'Ente.
- dichiara inoltre di impegnarsi espressamente, fin da ora, ad accettare le norme del Codice di Autodisciplina della Comunicazione Commerciale in attuazione del protocollo d'intesa sottoscritto in data 8.3.2021 tra ANCI e IAP (Istituto dell'Autodisciplina Pubblicitaria) e come disposto dal comma 12 dell'art. 2 del "Regolamento Comunale per la disciplina del canone patrimoniale unico, del canone mercatale e dei diritti sulle pubbliche affissioni", approvato con delibera C.C. n. 24 del 29.4.2021 e n. 56 del 30.9.2021

ALLEGA:

- copia di documento di identità in corso di validità del richiedente;
- estratto di mappa catastale in scala 1:2000, raggio minimo 200 m, con individuazione dell'area/immobile interessati dall'installazione;
- contestuale richiesta di occupazione di suolo pubblico per impianti pubblicitari che insistono su suolo pubblico, utilizzando l'apposita modulistica;
- dichiarazione di consenso della proprietà dell'immobile o dell'area interessati dall'installazione, ove questa sia diversa dal richiedente l'autorizzazione; alla dichiarazione dovrà essere allegata copia di valido documento di identità del/i dichiarante/i;
- Autorizzazione dell'Ente proprietario della strada, se la stessa non è comunale, ai sensi art. 23 del Codice della Strada;
- preventivo Nulla Osta Tecnico dell'Ente proprietario della strada, se la stessa non è comunale, per impianti da installare all'interno dei centri abitati, ai sensi art. 23 del Codice della Strada;
- preventivo Nulla Osta dell'Ente proprietario della strada, qualora gli impianti pubblicitari siano collocati su strada comunale visibile da un'altra strada appartenente ad ente diverso, ai sensi art. 23 del Codice della Strada;
- dichiarazione, redatta ai sensi del D.P.R. 445/00 e ss.mm.ii., che attesti che il manufatto che si intende collocare è stato calcolato e realizzato e sarà posto in opera tenendo conto della natura del terreno e della spinta del vento, in modo da garantirne la stabilità; tale dichiarazione dovrà essere rilasciata da tecnico abilitato;
- nulla-osta dell'ente competente in materia di vigilanza idraulica per le installazioni ricadenti nelle fasce di rispetto dei corsi d'acqua classificati;
- Autorizzazione del Genio Civile qualora ne ricorrano le condizioni;
- preventivo parere favorevole da parte della Commissione per il Paesaggio per le insegne di cui agli artt. 32 e 35 delle NTA del PGIP;
- attestazione versamento diritti di segreteria pari a € 20,00 da versare tramite bollettino c/c postale n. 30304505 intestato a Comune di Barberino di Mugello – Tesoreria Comunale.

A) Per le seguenti Tipologie di Impianti come meglio descritti nelle NTA del PGIP:

CARTELLI PUBBLICITARI (art. 8) – INSEGNE DI ESERCIZIO (art. 10) – IMPIANTI DI INSEGNE O TARGHE COORDINATI (art. 16) – IMPIANTI PUBBLICITARI DI SERVIZIO (art. 19) – IMPIANTI A MESSAGGIO VARIABILE (art. 23):

- Elaborati tecnici a firma di tecnico abilitato, contenenti:
 1. relazione tecnica che illustri il contesto in cui dovrà essere installato il manufatto in questione e descriva il manufatto stesso fornendo anche, ove il caso, le informazioni sul tipo di impianto di illuminazione e sull'intensità luminosa dello stesso;
 2. per impianti da collocare nei centri storici dichiarazione e dimostrazione di conformità dell'impianto con i disposti delle Linee Guida per gli Interventi sul Patrimonio Edilizio Esistente – Centri Storici, Allegato 3 al RUC;
 3. rilievo dello stato dei luoghi ove il mezzo pubblicitario verrà collocato, illustrato anche attraverso idonea documentazione fotografica, particolareggiata e panoramica; le fotografie dovranno essere riprodotte nel formato minimo 9 cm x 12 cm e dovrà essere allegata una planimetria dell'area con individuazione dei relativi punti di ripresa;
 4. elaborati grafici, in scala opportuna, che rappresentino chiaramente, sia in prospetto che in pianta, il manufatto. In relazione alla tipologia di mezzo pubblicitario da installare, tale elaborato dovrà evidenziare:
 - le dimensioni del manufatto e di ogni sua parte, nonché l'altezza rispetto al piano della carreggiata e/o del marciapiede;
 - l'ampiezza della strada o spazio pubblico interessato e l'ingombro sul marciapiede;
 - la distanza dal limite esterno della carreggiata e/o dal bordo del marciapiede;
 - materiali e colori utilizzati;

- il posizionamento rispetto all'immobile eventualmente interessato ed, in particolare, rispetto alle aperture a agli altri elementi significativi presenti in facciata;
- la distanza da intersezioni stradali, la presenza di eventuali semafori e di segnaletica stradale (con indicazione delle relative tipologie e posizione rispetto alla collocazione richiesta per il mezzo da installare o trasformare);
- la presenza di altri cartelli pubblicitari con indicazione della loro posizione rispetto alla collocazione richiesta per il mezzo da installare o trasformare ;
- uno o più bozzetti del messaggio pubblicitario da esporre precisando il tempo di esposizione previsto; se la domanda è relativa a cartelli, insegne di esercizio o altri mezzi pubblicitari per l'esposizione di messaggi variabili devono essere allegati i messaggi di tutti i bozzetti previsti;

B) Per tutte le altre Tipologie di Impianti non comprese tra quelli di cui alla precedente lettera A):

Relazione descrittiva e schemi grafici contenenti:

1. relazione tecnica che illustri il contesto in cui dovrà essere installato il manufatto in questione e descriva il manufatto stesso fornendo anche, ove il caso, le informazioni sul tipo di impianto di illuminazione e sull'intensità luminosa dello stesso;
2. per impianti da collocare nei centri storici dichiarazione e dimostrazione di conformità dell'impianto con i disposti delle Linee Guida per gli Interventi sul Patrimonio Edilizio Esistente – Centri Storici, Allegato 3 al RUC;
3. schemi grafici, in scala opportuna, che rappresentino chiaramente, sia in prospetto che in pianta, il manufatto. In relazione alla tipologia di mezzo pubblicitario da installare, gli schemi dovranno evidenziare:
 - le dimensioni del manufatto e di ogni sua parte, nonché l'altezza rispetto al piano della carreggiata e/o del marciapiede;
 - l'ampiezza della strada o spazio pubblico interessato e l'ingombro sul marciapiede;
 - la distanza dal limite esterno della carreggiata e/o dal bordo del marciapiede;
 - materiali e colori utilizzati;
 - il posizionamento rispetto all'immobile eventualmente interessato ed, in particolare, rispetto alle aperture a agli altri elementi significativi presenti in facciata;
 - la distanza da intersezioni stradali, la presenza di eventuali semafori e di segnaletica stradale (con indicazione delle relative tipologie e posizione rispetto alla collocazione richiesta per il mezzo da installare o trasformare);
 - la presenza di altri cartelli pubblicitari con indicazione della loro posizione rispetto alla collocazione richiesta per il mezzo da installare o trasformare ;
 - uno o più bozzetti del messaggio pubblicitario da esporre precisando il tempo di esposizione previsto; se la domanda è relativa a cartelli, insegne di esercizio o altri mezzi pubblicitari per l'esposizione di messaggi variabili devono essere allegati i messaggi di tutti i bozzetti previsti;

altra eventuale documentazione:

N.B.: tutta la documentazione di cui alle lettere A) e B) deve essere presentata in 2 copie.

Firma del richiedente

Timbro e firma del tecnico (1)

(allegare copia documento di identità)

(allegare copia documento di identità)

(1) Nel caso di impianti di cui alla lettera A)